

SKAL I VÆRE MEDSPONSOR AF RIBE METALFESTIVAL?



Foreningen bag Ribe Metalfestival blev stiftet i 2023 med det formål at styrke den kulturelle mangfoldighed og de kreative udtryk i Ribe. Foreningen arbejder for at etablere en årligt tilbagevendende, bæredygtig musikfestival, som bidrager med et nyt og anderledes kulturelt tilbud til byen og samtidig understøtter lokale fællesskaber.

Festivalen skal fungere som et samlingspunkt for både lokale og besøgende på tværs af generationer og kulturelle baggrunde. Gennem musik og kultur skabes rammerne for fællesskab, engagement og øget aktivitet i byen.

Foreningens arbejde har et bredere sigte end selve festivalen. Missionen er at styrke det sociale og kulturelle liv i Ribe gennem samarbejde med lokale kulturaktører, foreninger og erhvervsliv. På den måde bidrager foreningen til et mere levende kulturliv, øget synlighed af Ribe som kulturby og en langsigtet forankring af nye kulturelle initiativer i lokalområdet.

Med vores initiativ ønsker vi at:

- Tilbyde en unik kulturel oplevelse for Ribes borgere og byens gæster i alle aldre.
- Skabe et endnu mere mangfoldigt udtryk i en i forvejen kulturrig by.
- Støtte og fremme kunstnere og udøvere.
- Skabe en platform for frivillighed, netværksdannelse og samarbejde mellem lokale aktører.
- Bidrage til at turismen får en anden vinkel, som dermed vil skabe økonomisk vækst i Ribe.

Foreningen arbejder for at fremme en inkluderende og mangfoldig foreningskultur, hvor der er fokus på de demokratiske processer og fællesskaber. Det er vores mål på sigt, at overskuddet skal gå til at understøtte og udvikle foreningslivet samt lokale tiltag der gavner kultur i og omkring Ribe.

Nøgleinformation 2025

Publikumsvækst:

Fra 2024 til 2025 oplevede Ribe Metalfestival en publikumsstigning på 54 %. Målsætningen for 2025 er en yderligere vækst på 17 %, fra 600 til 700 gæster, blandt andet gennem det nye initiativ Ribe MiniMetal.

Ribe MiniMetal:

I 2025 lanceres Ribe MiniMetal, et initiativ med fokus på kulturformidling til børn og unge og på at introducere nye generationer til musik- og kulturoplevelser i Ribe.

Stærkt frivilligt fællesskab:

Festivalen drives af en engageret forening med over 100 aktive medlemmer, som sammen skaber en stærk lokal kulturplatform.

Publikumsprofil:

Den gennemsnitlige alder blandt festivalens gæster er 34 år (børn ikke medregnet).

Kultursamarbejde:

Ribe Metalfestival er medarrangør af events på Tobakken og deltager i Tobakkens advisory board, hvor der arbejdes for at styrke kulturlivet i Ribe og lokalområdet.

Socialt engagement og partnerskaber:

Festivalen samarbejder med lokale organisationer og virksomheder om fællesskab, sociale indsatser og bæredygtige partnerskaber. Vi har bl.a. initiativer kørende med Husrum, Røde Kors, Korn180 og Konfus.

Ved at købe en sponsorpakke støtter du festivalen og vores mulighed for at skabe et stærkt fællesskab og muligheden for at give igen til lokalsamfundet.

Som sponsor får du:

- Eksposering via vores hjemmeside, sociale medier og fysisk på vores merch som f.eks. plakater, festival programmer mv.
- Eksposering gennem annoncer i lokale medier som f.eks. JyskeKyst, Ribe Ugeavis og Ryk ind Ribe.
- Mulighed for gratis festival billetter samt forplejning.

På festivalen kan I bl.a. opleve at:

- Være solosponsor på konkrete festivaltiltag f.eks. scene, lys/lyd, bar, område madvogne el.lign.
- Blive eksponeret på festivalens "tak til sponsorer"-banner, der står ved indgangen
- Blive fremhævet som hovedsponsor ved indgangen samt hovedscenen.
- Blive nævnt som sponsor i tiltag eller arrangementer i forbindelse med, under eller efter festivalen.
- Blive eksponeret på vores crews t-shirts med sponsorlogo.

SPONSORPAKKER

Vi har fire sponsorpakker at vælge i mellem:

Hovedsponsor

- Hovedsponsorlogo ved indgangen.
- Præsenteret som hovedsponsor på festivalens hjemmeside, sociale medier samt diverse lokale medier.
- Stort Fimalogo Øverst på crew t-shirts
- Mulighed for at være navnesponsor på scene, bar, lys/lyd, område, madvogne el.lign.
- Mulighed for en Individuel sponsor-aftale, der udarbejdes ud fra jeres specifikke ønsker.
- Mulighed for festival billetter inklusive forplejning.

Pris: +15.000 DKK

Guldsponsor

- Præsenteret som sponsor på festivalens hjemmeside, sociale medier samt diverse lokale medier.
- Fimalogo på fælles banner på festivalen.
- Fimalogo på crew t-shirts.
- Mulighed for festival billetter.

Pris: 10.000 DKK

Sølvsponsor

- Præsenteret som sponsor på festivalens hjemmeside, sociale medier samt diverse lokale medier.
- Fimalogo på fælles banner på festivalen.
- Fimalogo på crew t-shirts.

Pris: 5.000 DKK

Bronzesponsor

- Præsenteret som sponsor på festivalens hjemmeside, sociale medier samt diverse lokale medier.
- Firmanavn på crew t-shirts

Pris: 2.500 DKK

Sponsorater kan bestå af meget mere end ovenstående. Både hvad angår beløbets størrelse eller indholdet af sponsoratet. Vi er åbne over for alle tiltag, der kan hjælpe os med at skabe den helt rigtige festival.